目　次

はしがき

序　章　問題提起と本書の構成……1

はじめに……1

第１節　途上国の工業化と技術発展……1

第２節　中国一般機械産業の技術発展戦略の変化……3

第３節　本書の構成内容……4

第１章　1990年代における一般機械産業の技術進歩メカニズムの改革……8

はじめに……8

第１節　技術促進政策と管理体制改革……10

1　「機械工業振興要綱」における技術促進政策　10

2　振興の方針措置と管理体制の改革　12

第２節　企業における技術進歩の分析……16

1　企業の設備状況　16

2　一般機械産業の企業の状況分析　17

第３節　1990年代の一般機械産業の発展成果……23

1　主要分野の発展成果　24

2　生産と輸出　25

むすびに……26

第 2 章　2000年以降の外国技術導入と対外 M&A による技術獲得 …… 30

はじめに …… 30

第 1 節　2000年以降の技術導入状況 …… 32

1　全体状況と導入方式の変化　32

2　導入の成果　33

第 2 節　企業類型別の技術導入状況 …… 34

1　主要工業企業の導入経費の支出状況　34

2　製造業の業種別の経費支出状況　36

第 3 節　外国企業買収による技術獲得 …… 37

1　対外 M&A による技術獲得の動向
—工作機械企業の事例を中心として　37

2　日本企業に対する M&A　43

むすびに …… 44

第 3 章　NC 工作機械の技術発展と市場競争 …… 47

はじめに …… 47

第 1 節　NC 工作機械の技術発展過程 …… 48

1　NC 機開発の初期段階（1958～1980年）　48

2　NC 機産業の形成段階（1981～2000年）　49

3　NC 機産業発展の新段階（2000年以降）　50

第 2 節　NC 工作機械の市場競争 …… 54

1　NC 切削型機産業の状況　54

2　市場競争構造　57

3　NC 装置の市場競争と企業の発展モデル　60

第 3 節　国内市場をめぐる中国と日本企業の戦略動向 …… 62

1　中国企業の状況　63

2　日系企業の動向　65

むすびに …… 68

第4章　工作機械産業における「国退民進」現象の考察 …… 71

はじめに …… 71
第1節　工作機械産業の発展概況 …… 72
1　工作機械の需要状況　72
2　生産状況　72
3　輸出入状況　74
第2節　改革開放後の企業発展状況 …… 76
1　国有企業の改革　76
2　対外関係の構築による技術発展　77
第3節　今は「国進民退」か，それとも「国退民進」か …… 81
1　工作機械産業の競争構造　81
2　WTO 加盟後の各類型企業の発展状況　83
第4節　国有企業と民営企業の発展段階 …… 86
1　1社あたりの生産・販売規模の比較　86
2　個別企業の技術競争力の比較　87
3　国家戦略の下での発展　89
むすびに …… 91

第5章　国有工作機械メーカーの企業改革と技術競争力の向上 …… 93
――北京北一機床股份有限公司の事例を中心に――

はじめに …… 93
第1節　中国の工作機械産業 …… 94
1　工作機械産業の現状　94
2　切削型工作機械業界の状況　95
第2節　北一機床の企業改革 …… 98
1　1980年代の企業経営の変化　98

2　1990年代の企業改革　100
3　2000年以降の改革の進展　102
第3節　改革開放後の技術発展……105
1　1980年代の取り組み　105
2　1990年代の技術競争力の向上　106
3　2000年以降の技術戦略　107
むすびに……112

第6章　建設機械産業の発展状況と日中企業の戦略動向……115

はじめに……115
第1節　中国の建設機械産業……116
1　世界市場における位置づけ　116
2　建機業界の現状　117
第2節　建機市場の状況と企業競争……119
1　市場競争の構造　119
2　油圧ショベルをめぐる競争状況　120
第3節　日中企業の戦略動向……122
1　中国企業の戦略的取り組み　122
2　日本企業の中国戦略　123
むすびに……128

第7章　建設機械産業の展開と企業の成長戦略……131

はじめに……131
第1節　1990年代までの建機産業の成長過程……132
1　建国初期の発展段階（1949～1960年）　133
2　産業形成の段階（1961～1978年）　134
3　改革開放後の産業成長段階（1979～2000年）　137
第2節　WTO 加盟後の建機産業の国際化……139
1　国際化の進展　140

2　地元企業の急成長　140
3　2010年以後の業界規模の推移　141
4　主要製品の販売状況　142
5　貿易の状況　142
第3節　産業発展の方向性―主要企業の企業戦略の検討……145
1　徐工集団の発展状況　145
2　三一集団の成長状況　147
3　中聯重科の企業特徴　149
4　建機産業発展の戦略方向性　150
第4節　国有企業の成長戦略―柳工集団の事例……150
1　企業概況　150
2　計画経済時代の発展　151
3　改革開放時期の成長　152
4　WTO 加盟後の国際化　153
5　イノベーション戦略　155
むすびに……156

第8章　農業機械産業における市場競争と日系企業の戦略動向……159

はじめに……159
第1節　中国の農業機械産業……160
1　農機産業の発展　160
2　農機産業の概況　161
3　農業機械化の進展　164
第2節　農機産業の構造と市場競争……166
1　農機業界の現状　166
2　農機産業の構造　167
3　主要農機の市場競争状況　170
第3節　日系農機メーカーの戦略動向……174

1　外国企業の中国農機産業への参入状況　　174
2　日系農機メーカーの中国戦略　　175
3　井関農機の事業展開　　178
むすびに……180

終　章　21世紀におけるキャッチアップ型工業化モデルの転換と課題……183

はじめに……183
第１節　一般機械産業における３分野の技術発展の課題 ……183
第２節　工業化の担い手をどう見るのか……185
第３節　キャッチアップ型工業化モデルの転換
—中国工業化モデルの普遍性 ……187

主要参考文献一覧……191

初出一覧……196

索　引……197