

■執筆紹介（執筆順，担当章）

ク ジャスン
具 滋承 JaSeung Koo [編者] 第1章，第3章

*編著者紹介参照

あなつ しょうへい
舟津 昌平 Shohei Funatsu 第2章，第5章

京都大学大学院経済学研究科博士後期課程修了，博士（経済学）

京都大学大学院経済学研究科特定助教，京都産業大学経営学部助教を経て現職。日本証券アナリスト協会発行「証券アナリスト（CMA）講座テキスト」執筆者，中小企業診断協会「理論政策更新研修」講師など歴任。

現 在：京都産業大学経営学部准教授

専門分野：経営組織論，イノベーションマネジメント

主要業績：舟津昌平，2020，「制度ロジック多元性下において科学と事業を両立させる組織の対応—産学連携プロジェクトを題材とした事例研究—」『組織科学』54（2）：48-61。

舟津昌平，2017，「現場に根ざしたイノベーション正統化プロセス—モスフードサービスの『次世代モス開発部』導入を題材とした事例研究—」『日本経営学会誌』39：26-36。

いとうたい き
伊藤 泰生 Taiki Ito 第4章

早稲田大学商学部卒業。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了，博士（商学）

早稲田大学商学部助教を経て

現 在：千葉商科大学商経学部専任講師

専門分野：経営戦略論，競争戦略論

主要業績：伊藤泰生，2020，「コンシューマゲーム産業における産業内多角化と業績の関係性—外部デベロッパーのモデレート効果—」『日本経営学会誌』45：3-14。

伊藤泰生，2018，「産業内製品多角化と業績の関係性—情報サービス産業における資格の多様性のモデレート効果—」『組織科学』51（4）：90-99。

いとうまさたか
伊藤 正隆 Masataka Ito 第6章，第7章，第8章

同志社大学大学院商学研究科博士後期課程修了，博士（商学）

流通科学大学商学部講師，同准教授を経て現職。公認会計士・税理士

現 在：京都産業大学経営学部准教授

専門分野：会计学（管理会計・原価計算）

主要業績：伊藤正隆，2019，「企業情報（業績予想）の開示が経営者の管理活動に与える影響」『会計』195（4）：26-37。

伊藤正隆，2016，「予算スラックに対する上位者のコントロール—日本企業を対象とした事例研究—」『原価計算研究』40（2）：100-111。

ビョン ソン ウ
辺 成祐 Sungwoo Byun 第9章

ソウル大学校経営大学修士課程修了（生産管理）、修士（経営学）

東京大学大学院経済学研究科修士課程修了、修士（経済学）

東京大学大学院経済学研究科博士課程単位取得退学

POSCO (Pohang Iron and Steel Co.) を経て

現 在：近畿大学経営学部准教授

専門分野：生産管理論、技術経営論

主要業績：Byun SW., 2020, "Managing the interdependence among successive stages of production in steel industry,," *Annals of Business Administrative Science*, 19 (6) : 293-305.

辺成祐, 2021, 「鉄鋼産業における技術移転マネジメント—工程間調整、認識ラグ、学習ラグ—」組織学会大会論文集, 10 (1) : 66-71.

ふくざわみつひろ
福澤光啓 Mitsuhiro Fukuzawa 第10章

小樽商科大学商学部商学科卒業。東京大学大学院経済学研究科修士課程修了、東京大学大学院経済学研究科博士課程単位取得退学、修士（経済学）。

東京大学ものづくり経営研究センター特任助教を経て

現 在：成蹊大学経営学部教授

専門分野：経営戦略論、技術経営管理論

主要業績：福澤光啓・嶋江亮介・朴英元・石瑾, 2020, 「バリューチェーンにおける IT システム活用の実証分析—ものづくり企業 4 社のケース・スタディー—」『The Journal of Japanese Operations Management and Strategy』10 (1) : 18-34.

Fukuzawa, M., Inamizu, N., Shintaku, J., Yokozawa, K.& Suzuki, N., 2018, "The nature of surviving Japanese factories in the global competition: An empirical analysis of electrical and electronics factories," Fujimoto, T.& Ikuine, F. (Eds.), *Industrial Competitiveness and Design Evolution*, Springer Japan, 223-247.

おおひら すすむ
大平 進 Susumu Ohira 第11章, 第12章

早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学

早稲田大学人間科学部卒業（スポーツ科）。ペンシルベニア大学（米国）大学院、修士課程修了（環境地質学）。ワブコジャパン株式会社で在職中に早稲田大学大学院商学研究科修士課程修了。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学。早稲田大学商学学術院助手、助教、千葉商科大学商経学部専任講師を経て

現 在：千葉商科大学商経学部准教授

専門分野：マーケティング戦略

主要業績：大平進, 2021, 「ギグ・エコノミーが製品開発に及ぼす影響—新しい働き方がもたらすイノベーション創出の可能性—」『マーケティングジャーナル』40 (3) : 117-138.

大平進, 2019, 「ネットワーク視点による売り手と買い手の関係性研究の潮流と課題」『千葉商大論叢』57 (2) : 45-57.

大平進, 2019, 「ネットワーク視点による売り手と買い手の関係性研究の潮流と課題」『千葉商大論叢』57 (2) : 45-57.

かね こ みつる

金子 充 Mitsuru Kaneko 第13章

明治大学商学部卒業。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程単位取得退学

早稲田大学商学部助手，京都女子大学現代社会学部助教などを経て

現在：早稲田大学消費者行動研究所招聘研究員

専門分野：消費者行動論，マーケティング・リサーチ

主要業績：金子充，2019，「消費者行動と情報処理」『消費者行動の実証研究』中央経済社。

金子充・臼井浩子・宇田詩織・大池寿人・落合彩映・神崎啓慎・検見崎誠矢・山田南帆・守口剛，2015，「ラベリングが消費行動に与える効果 —『〇〇女子』『××男子』のラベリングは消費行動を変えるのか—」『マーケティングジャーナル』35(2)：20-37。

みやながけん た ろう

宮永健太郎 Kentaro Miyanaga 第14章

京都大学大学院経済学研究科博士後期課程修了，博士（経済学）

現在：京都産業大学経営学部准教授

専門分野：環境ガバナンス論，ソーシャル・ガバナンス論ほか

主要業績：Miyanaga, K., K. Nakai, 2021, "Making adaptive governance work in biodiversity conservation: lessons in invasive alien aquatic plant management in Lake Biwa, Japan," *Ecology and Society*, 26 (2) : 11.

Miyanaga, K., D. Shimada, 2018, " 'The tragedy of the commons' by underuse: Toward a conceptual framework based on ecosystem services and satoyama perspective," *International Journal of the Commons*, 12 (1) : 332-351.

い ぐち はかる

井口 衡 Hakaru Iguchi 第15章

上智大学経済学部卒業。早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了，博士（商学）

京都経済短期大学専任講師を経て

現在：京都産業大学経営学部准教授

専門分野：国際経営・ファミリービジネス

主要業績：Iguchi, H., J. Yamanoi and H. Katayama, 2022, "CEOs' Religiosity and Corporate Green Initiatives," *Small Business Economics*, 58 : 497-522.

井口衡，2020，「同族企業における事業承継の不確実性と長期的投資行動」『組織科学』53(3)：4-17（2021年 組織学会高宮賞〔論文部門〕受賞）

■編著者紹介

ク ジャスン
具 滋承 JaSeung Koo

ニューヨーク大学（米国）大学院修士課程修了，修士（財政学）

早稲田大学大学院商学研究科博士後期課程修了，博士（商学）

Booz Allen Hamilton, Ernst & Young TAS, Deloitte Tohmatsu Financial Advisory を経て
現在：京都産業大学経営学部准教授

研究分野：経営戦略論，国際経営論

主要業績：Koo JS, Yamanoi J, Sakano T., 2020, "Acquisition Announcements and Stock
Market Valuations of Acquiring Firms' Alliance Partners: A Transaction Cost
Perspective.," *Journal of Business Research*, 118 : 129-140.

Koo JS., 2020, "How Do Advisors Influence Mergers and Acquisitions?: An Analysis
of Acquisitions in Japan," *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7
(7) : 123-129.