

も く じ

第2版によせて
はじめに

第Ⅰ部 質的調査への入り方

第1章 質的調査へのいざない————— 003

❖ すぐ近くにある調査の扉を開けてみよう

自分の生活「再」発見 003

調査が進むと知りたくなる 007

練習問題 010

第2章 質的調査の歴史と考え方————— 011

❖ 「調べること」のおもしろさを深めよう

海外における質的調査の歴史 011

日本における質的調査の歴史 014

調査を続けるための知恵としての「理論」 016

質的調査で社会的知見を生み出す 017

練習問題 018

第3章 質的調査の特徴・魅力・難しさ————— 019

❖ 調査をはじめる前に

質的調査と量的調査の違い 019

質的調査と量的調査の関係 022

質的調査の難しさと魅力 024

練習問題 027

第II部 質的調査の進め方

第4章 観察法 031

❖ まず「日常」を記録しよう

野帖を手にする 031

人類学の知恵 032

ノートに記録する 037

「現場にいた」ということ 041

練習問題 044

第5章 参与観察法 045

❖ 「バイク便ライダー」の世界をどのように知るか？

調査のステップとコツ 045

違和感を逃さない 046

知りたいことを聞き出す 050

大きな文脈に置き換える 054

練習問題 056

COLUMN 1 「フィールドへの引きこもり」と

その予防・対処法 058

第6章 インタビュー法 060

❖ 「エンコー」から何がみえるか？

テーマをどう選ぶのか 060

援助交際の話有谁にどうやって聞くのか 062

インタビューをどうまとめればいいのか 064

インタビュー調査の可能性と限界はどこにあるのか 066

練習問題 069

第7章 ライフストーリー法 071

❖ いかに「具体的な人間」を描くことができるのか？

ライフストーリー法とは何か 071

「具体的な人間」と出会う 072

ライフストーリー法の成果 077

ライフストーリー法の実践へ 079

練習問題 081

COLUMN 2 量的調査からみた質的調査 084

第8章 雑誌分析法 086

❖ ファッション誌は何を伝えているのか？

「オリーブ少女」と「JJ ガール」 086

「生き物」としての雑誌 088

ファッション誌を読みとく 091

時代精神をとらえるために 097

練習問題 099

第9章 文化資料分析法 100

❖ 「歌詞」から社会をみわたせるか？

ポピュラー文化はデータの鉱山 100

音楽の歌詞に注目してみよう 102

歌詞に刻まれた「社会」を読む 103

歌詞分析の外側にあるもの 107

練習問題 109

第10章 映像分析法 111

❖ 「アニメ」のどこをどう読むか？

文字以外の情報を読みとく 111

	映画の成り立ちとアニメーション分析	113
	アニメーション／アニメの表現力	118
	さまざまな映像情報を読みとく	126
	練習問題	127
COLUMN 3	テレビと調査の関係って…？	128
第11章	生活財生態学法	130
	❖ アートと日記をフィールドワークする	
	フィールドワークとの出会い	130
	「ポケベル」「スウォッチ」「眠り小物」	132
	モノ調査と「生活財生態学」の原点	136
	「生活財生態学」から「ライフログ」へ	137
	練習問題	140
COLUMN 4	「追体験調査」のすすめ	142
第12章	アクションリサーチ法	144
	❖ 誰でもメディアになれる？	
	異国の地で日本語ラジオ番組を担当する	144
	実践と協働をとおして学ぶ	148
	動的プロセスをとらえる	151
	人が人をつなぐ	154
	練習問題	155
COLUMN 5	フィールドとの「別れ」	156

第Ⅲ部 質的調査のまとめ方

第13章 質的調査と調査倫理 161

❖ 社会的行為としての社会調査

社会調査の倫理とは 161

調査協力者との関係 163

質的調査の実践の前に 165

練習問題 166

第14章 質的調査の表現とふりかえり 167

❖ 調査の「終わり方」の重要性

「調査しっぱなし」の罪 167

レポートの作法 169

ふりかえり、発表することの重要性 171

練習問題 172

COLUMN 6 質的調査文献案内 174

あとがき

事項索引