

も く じ

はしがき

第Ⅰ部 リスクマネジメントの基本的なデザイン
〈生活リスクマネジメント〉

- 1 リスクとは(1)……2
- 2 リスクとは(2)……4
- 3 リスクマネジメントとは……6
- 4 リスクマネジメントのルーツ……8
- 5 リスクマネジメントのプロセス(1)：ISO31000より……10
- 6 リスクマネジメントのプロセス(2)：キーワード……12
- 7 状況の確定とリスクの特定（調査・確認）……14
- 8 リスクの想定（分析・評価）……16
- 9 リスク対応の決定（選択・決断）……18
- 10 リスクコントロールとリスクファイナンス……20
- 11 リスクコミュニケーション……22

第Ⅱ部 リスクコントロール
〈生活リスクマネジメントにおける予防〉

- 1 アルコール・薬物のリスク……26
- 2 感染症のリスク……28
- 3 マインドコントロールと宗教カルトのリスク……30
- 4 商業カルトのリスク……32
- 5 自然災害……34
- 6 犯罪のリスク……36
- 7 ハラスメントのリスク……40
- 8 インターネット・SNS・スマホのリスク……42

9 就職活動とリスクマネジメント……44

第Ⅲ部

リスクファイナンス

〈生活リスクマネジメントにおける保険〉

- 1 保険とは(1)：損害保険の意義と位置づけ……50
- 2 保険とは(2)：損害保険の要件……52
- 3 保険とは(3)：保険の用語……54
- 4 損害保険の沿革：海上保険から新種保険まで……56
- 5 日本の損害保険の沿革……60
- 6 日本の損害保険市場……62
- 7 損害保険の種類……64
- 8 学生生活と学研災……66
- 9 火災保険……68
- 10 地震保険(1)：概 要……70
- 11 地震保険(2)：2017年の地震保険制度の改定……72
- 12 自動車保険(1)：自動車事故と自動車保険の構成……74
- 13 自動車保険(2)：強制保険(自賠償)と任意保険……76
- 14 自動車保険(3)：暴走事故と自動車保険，自転車事故……78
- 15 海外安全と保険……80

第Ⅳ部

実践講義録

1 安全・安心な社会を支える保険制度

▶ 保険会社が語る生活リスクと保険の実際

- 1 保険とは何か……84
- 8 自動車保険とは何か……89
- 3 火災保険・地震保険……94
- 4 ささまざまな損害保険……101
- 5 保険業界および保険販売手法の変遷……107
- 6 保険のマーケティングとは……110
- 7 リスクマネジメントとしての「撤退」：
株式会社アドバンスクリエイトの軌跡……113

- 8 保険とライフプラン……117
- 9 企業に求められる個性：ビジネスモデル……121

2 経営学のデザイン

▶スライドを通して経営学の基本を学ぶ

- 1 経営学の意義……123
- 2 経営学の潮流……125
- 3 会社の設立……128
- 4 経営理念……130
- 5 組 織……131
- 6 資金の調達……133
- 7 財務諸表の基本……134
- 8 複式簿記の基本……137
- 9 生 産……139
- 10 マーケティング……141

参考文献……145