

はしがき

I 企業の種類と株式会社の発展

第1章 日本企業の諸形態	3
1 企業の経済形態と法律形態	3
2 企業形態展開の原理と歴史	5
3 会社法と会社法における会社の分類	8
4 日本の営利企業の形態	10
5 日本の非営利企業の形態	14
第2章 日本の公企業と公益事業	16
1 公企業の特徴と分類	16
2 公益事業の性質と公企業の役割	18
3 公益事業改革の背景とその手法	21
4 日本の公企業の分類	24
第3章 株式会社の大規模化と支配・統治変化	29
1 株式会社の発展と株式会社制度	29
2 所有の分散と経営機能の分化	31
3 大企業の企業支配	33
4 大企業の企業統治の変化	36
5 企業統治と企業の社会的責任	38

II 会社の機関とガバナンス

第4章 日本の最高経営組織と企業統治	43
1 監査役設置会社の機関構造	43

- 2 監査役会設置会社の企業統治における問題点と改革 44
- 3 指名委員会等設置会社と監査等委員会設置会社の機関構造 46

第5章 アメリカの最高経営組織と企業統治 52

- 1 最高経営組織と会社機関構造 52
- 2 アメリカの株主総会 54
- 3 コーポレート・ガバナンスのルール 55
- 4 コーポレート・ガバナンスとステークホルダー 58
- 5 企業不祥事とコーポレート・ガバナンス 60

第6章 CGコードとSSコードによるガバナンス改革 62

- 1 イギリスにはじまるCGコード 62
- 2 日本のCGコードとその効果 64
- 3 東証の市場区分変更と2021年CGコード改訂 66
- 4 日本のSSコードとその効果 67
- 5 イギリスのCG改革の動向 71

Ⅲ 企業の社会的責任

第7章 企業の社会的責任論の変遷 77

- 1 企業の社会的責任の考え方 77
- 2 われわれを取り巻く社会的・環境的課題 79
- 3 企業の社会的責任に関する理論 82
- 4 グローバルな社会的責任に関する動向 85
- 5 社会的責任の理論に関する近年の動向 87

第8章 企業倫理の理論と実践 90

- 1 企業倫理の役割と概念 90
- 2 企業倫理の制度化 93
- 3 企業倫理の実践：2つの戦略 97
- 4 企業倫理の実践事例 99

第9章 企業の環境問題への取り組み	103
1 企業の環境経営の発展	103
2 環境経営を実践するための方法	106
3 金融からの環境問題へのアプローチ	109
4 サステナビリティ時代の環境経営	111
第10章 企業の「人権」問題への取り組み	116
1 「人」にかかわる企業の社会的責任	116
2 世界的に注目される人権デューデリジェンス	119
3 日本国内における人権問題と人事労務管理	122
4 課題先進国日本における企業の「人権」措置	124
IV 企業の競争戦略と成長	
第11章 企業の成長戦略	131
1 成長戦略の概要	131
2 成長戦略と企業成長	132
3 成長戦略と成長ベクトル	134
4 成長戦略と経営資源の分配	137
第12章 企業の競争戦略	143
1 競争戦略の概要	143
2 ポーターの競争戦略論	143
3 3つの基本戦略	148
4 コトラーの競争地位戦略	150
第13章 企業のM&A戦略	155
1 M&Aの意義	155
2 M&Aの手法と形態	159
3 日本のM&Aの動向	161
4 日本のM&Aの事例	163

5 M&A の今後の課題 165

V 持続可能なビジネス

第14章 貧困問題と BOP ビジネス	171
1 貧困問題：BOP ビジネスが注目される背景	171
2 BOP ビジネスと貧困問題	172
3 BOP ビジネスの特徴	175
4 BOP ビジネスの成功条件	177
5 日本企業の BOP ビジネスの現状と事例	180
第15章 社会的課題と社会的企業	184
1 ステークホルダー資本主義	184
2 社会的企業の萌芽	187
3 社会的思考の潮流	190
4 SDGs と企業の責任	193
5 社会と企業の未来像：Society5.0	194
第16章 日本の長寿企業	196
1 サステナビリティ戦略と長寿企業	196
2 日本の長寿企業の特徴	199
3 日本の長寿企業の事例	204
4 日米の長寿企業の比較	206
5 日本の長寿企業の今後の課題	208
第17章 パーパス経営と経営理念	210
1 企業の存在意義	210
2 日本由来の経営理念：三方よし	213
3 ネスレ（Nestlé）のパーパス経営	216
4 Well-being と経営理念	217
5 コロナ禍とパーパス経営	220

VI 中小・ベンチャー企業と新たなビジネスモデル

第18章	日本の中小企業の現状と課題	225
1	中小企業とは	225
2	日本経済の発展と中小企業	227
3	中小企業の事業継承の現状と課題	230
4	中小企業の経営形態と経営特質	233
5	中小企業の経営課題と解決策	236
第19章	ベンチャービジネスの現状と課題	239
1	ベンチャービジネスの概念と現状	239
2	日本におけるベンチャービジネスの萌芽	241
3	アメリカでのイノベーションとベンチャービジネス	246
4	スタートアップ4.0	248
5	フィンテックの成長	249
第20章	DXで変わる企業経営	252
1	新たなビジネスモデルとなるDX	252
2	DXが注目される背景と目的	254
3	DXの導入における政府の法制度政策と企業経営への影響について	255
4	企業におけるDXへの対応	257
5	今後のDX時代における企業経営の課題および変革と展望	261
索引		265