

## 目 次

はしがき

序 章 問題提起と本書の構成	1
はじめに	1
第1節 途上国の工業化と技術発展	1
第2節 中国一般機械産業の技術発展戦略の変化	3
第3節 本書の構成内容	4
<b>第1章 1990年代における一般機械産業の 技術進歩メカニズムの改革</b>	<b>8</b>
はじめに	8
第1節 技術促進政策と管理体制改革	10
1 「機械工業振興要綱」における技術促進政策	10
2 振興の方針措置と管理体制の改革	12
第2節 企業における技術進歩の分析	16
1 企業の設備状況	16
2 一般機械産業の企業の状況分析	17
第3節 1990年代の一般機械産業の発展成果	23
1 主要分野の発展成果	24
2 生産と輸出	25
むすびに	26

<b>第2章 2000年以降の外国技術導入と 対外 M&amp;A による技術獲得</b> .....	30
はじめに.....	30
第1節 2000年以降の技術導入状況.....	32
1 全体状況と導入方式の変化	32
2 導入の成果	33
第2節 企業類型別の技術導入状況.....	34
1 主要工業企業の導入経費の支出状況	34
2 製造業の業種別の経費支出状況	36
第3節 外国企業買収による技術獲得.....	37
1 対外 M&A による技術獲得の動向 一 工作機械企業の事例を中心として	37
2 日本企業に対する M&A	43
むすびに.....	44
<b>第3章 NC 工作機械の技術発展と市場競争</b> .....	47
はじめに.....	47
第1節 NC 工作機械の技術発展過程.....	48
1 NC 機開発の初期段階（1958～1980年）	48
2 NC 機産業の形成段階（1981～2000年）	49
3 NC 機産業発展の新段階（2000年以降）	50
第2節 NC 工作機械の市場競争.....	54
1 NC 切削型機産業の状況	54
2 市場競争構造	57
3 NC 装置の市場競争と企業の発展モデル	60
第3節 国内市場をめぐる中国と日本企業の戦略動向.....	62
1 中国企業の状況	63
2 日系企業の動向	65

むすびに	68
<b>第4章 工作機械産業における「国退民進」現象の考察</b>	<b>71</b>
はじめに	71
第1節 工作機械産業の発展概況	72
1 工作機械の需要状況	72
2 生産状況	72
3 輸出入状況	74
第2節 改革開放後の企業発展状況	76
1 国有企業の改革	76
2 対外関係の構築による技術発展	77
第3節 今は「国進民退」か、それとも「国退民進」か	81
1 工作機械産業の競争構造	81
2 WTO加盟後の各類型企業の発展状況	83
第4節 国有企業と民営企業の発展段階	86
1 1社あたりの生産・販売規模の比較	86
2 個別企業の技術競争力の比較	87
3 国家戦略の下での発展	89
むすびに	91
<b>第5章 国有工作機械メーカーの企業改革と 技術競争力の向上</b>	<b>93</b>
——北京北一機床股份有限公司の事例を中心に——	
はじめに	93
第1節 中国の工作機械産業	94
1 工作機械産業の現状	94
2 切削型工作機械業界の状況	95
第2節 北一機床の企業改革	98
1 1980年代の企業経営の変化	98

2	1990年代の企業改革	100
3	2000年以降の改革の進展	102
第3節	改革開放後の技術発展	105
1	1980年代の取り組み	105
2	1990年代の技術競争力の向上	106
3	2000年以降の技術戦略	107
	むすびに	112
<b>第6章</b>	<b>建設機械産業の発展状況と日中企業の戦略動向</b>	<b>115</b>
	はじめに	115
第1節	中国の建設機械産業	116
1	世界市場における位置づけ	116
2	建機業界の現状	117
第2節	建機市場の状況と企業競争	119
1	市場競争の構造	119
2	油圧ショベルをめぐる競争状況	120
第3節	日中企業の戦略動向	122
1	中国企業の戦略的取り組み	122
2	日本企業の中国戦略	123
	むすびに	128
<b>第7章</b>	<b>建設機械産業の展開と企業の成長戦略</b>	<b>131</b>
	はじめに	131
第1節	1990年代までの建機産業の成長過程	132
1	建国初期の発展段階（1949～1960年）	133
2	産業形成の段階（1961～1978年）	134
3	改革開放後の産業成長段階（1979～2000年）	137
第2節	WTO加盟後の建機産業の国際化	139
1	国際化の進展	140

2	地元企業の急成長	140
3	2010年以後の業界規模の推移	141
4	主要製品の販売状況	142
5	貿易の状況	142
第3節	産業発展の方向性—主要企業の企業戦略の検討	145
1	徐工集団の発展状況	145
2	三一集団の成長状況	147
3	中聯重科の企業特徴	149
4	建機産業発展の戦略方向性	150
第4節	国有企業の成長戦略—柳工集団の事例	150
1	企業概況	150
2	計画経済時代の発展	151
3	改革開放時期の成長	152
4	WTO加盟後の国際化	153
5	イノベーション戦略	155
	むすびに	156
第8章	農業機械産業における市場競争と 日系企業の戦略動向	159
	はじめに	159
第1節	中国の農業機械産業	160
1	農機産業の発展	160
2	農機産業の概況	161
3	農業機械化の進展	164
第2節	農機産業の構造と市場競争	166
1	農機業界の現状	166
2	農機産業の構造	167
3	主要農機の市場競争状況	170
第3節	日系農機メーカーの戦略動向	174

1 外国企業の中国農機産業への参入状況	174
2 日系農機メーカーの中国戦略	175
3 井関農機の事業展開	178
むすびに	180
<b>終章 21世紀におけるキャッチアップ型 工業化モデルの転換と課題</b>	<b>183</b>
はじめに	183
第1節 一般機械産業における3分野の技術発展の課題	183
第2節 工業化の担い手をどう見るのか	185
第3節 キャッチアップ型工業化モデルの転換 —中国工業化モデルの普遍性—	187
主要参考文献一覧	191
初出一覧	196
索引	197