

も く じ

はしがき

第2版のためのはしがき

第3版のためのはしがき

第 I 部 リスクマネジメントの基本的なデザイン 〈生活リスクマネジメント〉

- 1 リスクとは(1)……2
- 2 リスクとは(2)……4
- 3 リスクマネジメントとは……6
- 4 リスクマネジメントのルーツ……8
- 5 リスクマネジメントのプロセス(1)：ISO31000より……10
- 6 リスクマネジメントのプロセス(2)：キーワード……12
- 7 リスクの特定（調査・確認）……14
- 8 リスクの分析・評価（予測）……16
- 9 リスク対応（選択・決断）……18
- 10 リスクコントロールとリスクファイナンス……20
- 11 リスクコミュニケーション……22

第 II 部 リスクコントロール 〈生活リスクマネジメントにおける予防〉

- 1 アルコール・薬物のリスク……26
- 2 感染症のリスク……28
- 3 マインドコントロールと宗教カルトのリスク……30
- 4 商業カルトのリスク……32
- 5 自然災害……34
- 6 犯罪のリスク……36
- 7 ハラスメントのリスク……40

8 インターネット・SNS・スマホのリスク……42

9 就職活動とリスクマネジメント……44

第Ⅲ部 リスクファイナンス

〈生活リスクマネジメントにおける保険〉

1 保険とは(1)：損害保険の意義と位置づけ……50

2 保険とは(2)：損害保険の要件……52

3 保険とは(3)：保険の用語……54

4 損害保険の沿革：海上保険から新種保険まで……56

5 日本の損害保険の沿革……60

6 日本の損害保険市場……62

7 損害保険の種類……64

8 学生生活と学研災……66

9 火災保険……68

10 地震保険(1)：概 要……70

11 地震保険(2)：2017年の地震保険制度の改定……72

12 自動車保険(1)：自動車事故と自動車保険の構成……74

13 自動車保険(2)：強制保険(自賠責)と任意保険……76

14 自動車保険(3)：暴走事故と自動車保険，自転車事故……78

15 海外安全と保険……80

第Ⅳ部 実践講義録

1 安全・安心な社会を支える保険制度

▶保険会社が語る生活リスクと保険の実際

●日新火災海上保険株式会社

1 保険とは何か……84

2 自動車保険とは何か……89

3 火災保険・地震保険……94

4 さまざまな損害保険……101

●株式会社アドバンスクリエイト

- 1 保険業界および保険販売手法の変遷……108
- 2 株式会社アドバンスクリエイトの軌跡：リスクマネジメントとしての「撤退」……111
- 3 企業に求められる個性：ビジネスモデル……114
- 4 保険のマーケティングとは……117
- 5 保険とテクノロジー……120
- 6 保険とライフプラン……121

2 経営学のデザイン

▶スライドを通して経営学の基本を学ぶ

- 1 経営学の意義……126
- 2 経営学の潮流……128
- 3 会社の設立……131
- 4 経営理念……133
- 5 組 織……134
- 6 資金の調達……136
- 7 財務諸表の基本……137
- 8 複式簿記の基本……140
- 9 生 産……142
- 10 マーケティング……144

参考文献……148

索 引……149

Design for RM

- | | |
|----------------------------------|--|
| ① リスクマネジメントの CSR……7 | ⑩ 損害保険として成立する要件……53 |
| ② リスクマネジメントと危機管理（クライシスマネジメント）……9 | ⑪ 免責（保険金が支払われない場合）に注意……55 |
| ③ 失敗に学ぶ。災害の教訓に学ぶ。……13 | ⑫ ロイズ保険組合発祥の地 ロイズ・コーヒーハウス……59 |
| ④ 私たちの生活とは……21 | ⑬ Design for Safety Foresight Review Symposium……61 |
| ⑤ リスクマネジメントの3つのC……23 | ⑭ リスクマネジメント・危機管理を描いた文芸作品……65 |
| ⑥ リスクマネジメントの2つのN……27 | ⑮ 倒壊する危険性のある老朽化したブロック塀に代替する「木の塀」……69 |
| ⑦ 健康であることが最大のリスクマネジメント……29 | ⑯ 海外旅行の注意点……81 |
| ⑧ 今やろう！……35 | |
| ⑨ 南フランスでの生活体験より：リスク文化のちがいがい……39 | |